

## Verdammt heißer Kunde...

PurmoRadson @ ISH 2013 | Frankfurt



Sechs Meter hohe, bis zu fünf Meter tiefe und 16 Meter freitragende (!) Torbögen bildeten den beeindruckenden Rahmen für den Messeauftritt des Heizkörperherstellers Purmo-Radson. Das neue europaweit gültige Konzept „The Gates“ des Kaarster Messespezialisten i.xpo feierte auf der Frankfurter Weltleitmesse für Heizungs- und Klimatechnik ISH seine Premiere. An der technisch anspruchsvollen Umsetzung des rund 700 Quadratmeter großen Stands waren im Vorfeld drei Statikbüros beteiligt. Das Ergebnis konnte sich sehen lassen. Die drei hintereinander gestellten Torbögen fügten sich zu einem imposanten Gesamtbild zusammen und machten die führende Position des Unternehmens am Markt spürbar. Durch ihre quer zur Längsseite angeordnete Position verstärkten sie die Tiefe des Auftritts und gaben drei Sichtachsen von jeweils 35 Metern frei. Unter den Bögen befanden sich insgesamt vier unterschiedlich gestaltete Produktinseln sowie der Catering- und Kommunikationsbereich. Den Abschluss der drei Tore bildete das zweistöckige Gebäude, in dem neben der Bar, Funktionsräumen und Besprechungskabinen auch das im Obergeschoss liegende VIP-Deck Platz fanden.