

Trucks you can trust.

How do you stage the “Trucks you can trust” brand message both emotionally and compellingly? Uniplan and Mercedes-Benz Commercial Vehicles show how it is done and are presenting an extraordinary communication and architecture design at bauma. The idea is that the floor of the trade fair stand is turned into a construction site installation plan in black, white and orange. The visitor thus stands in the middle of a construction site which only exists on the plan. Comment clouds illustrate the daily challenges for vehicles and services and at the same time humorously caricature the day-to-day environment of the driver and the vehicle. Life-sized Mercedes-Benz customers serve as testimonials – they are authentic ambassadors for the vehicles and the brand promise. The trucks themselves – with a champagne-coloured varnish – are presented in a high-quality environment.

[www.uniplan.com](http://www.uniplan.com)

Wie inszeniert man die Markenbotschaft „Trucks you can trust.“ gleichzeitig emotional und plakativ? Uniplan und Mercedes-Benz Nutzfahrzeuge machen es vor und präsentieren auf der bauma ein außergewöhnliches Kommunikations- und Architekturkonzept. Die Idee? Der Standboden wird zu einem Baustelleneinrichtungsplan in den Farben schwarz, weiß und orange. Der Besucher steht so inmitten einer Baustelle, die nur auf dem Plan existiert. Kommentarwolken verdeutlichen die täglichen Herausforderungen an Fahrzeuge, Service und Dienstleistungen. Und karikieren gleichzeitig auf humorvolle Art und Weise das Umfeld, in dem sich Fahrer und Fahrzeug Tag für Tag bewegen. Mercedes-Benz-Kunden in Lebensgröße als Testimonials – sie sind die authentischen Botschafter der Fahrzeuge und des Markenversprechens. Die Trucks selbst – champagnerfarben lackiert – werden in hochwertiger Umgebung präsentiert.

[www.uniplan.de](http://www.uniplan.de)

