

Faces and Spaces.

That's this year's motto for the Sony PlayStation trade fair presence, which we are designing for the eighth time. The idea is that the gamescom stand consists of individual living rooms which serve as examples for real-life, typical living spaces of PlayStation gamers. And all the games? We're incorporating them in the various gamer worlds, in appropriate ways. We design the overall image of the stand on the basis of the Style Guide and the target group typology. We highlight the move motion controllers, which allow a fingertip-sensitive gaming experience and give you the feeling that you are right in the middle of events, through our architecture, graphics and presentation in clearly defined areas. Here the idea of "MOVE" can be experienced directly. There are three different levels along the stand which improve the visibility of the individual playstations. As usual, these are absolute eye-catchers, of course: Sofas and beds, but also toilets and bathtubs turn into sought-after attractions for the gamers.

www.uniplan.com

So lautet der diesjährige Claim des Messeauftritts von Sony PlayStation, den wir bereits zum achten Mal gestalten. Die Idee? Der gamescom-Stand besteht aus individuellen Wohnräumen, die exemplarisch für reale, typische Lebensräume von PlayStation Gamern stehen. Und die vielen Spiele? Die integrieren wir passend in die jeweiligen Gamer-Welten. Auf Basis des Style Guides und der Zielgruppen-Typologie gestalten wir das Gesamtbild des Standes. Die Move-Motion-Controller, die ein bewegungssensitives Gaming-Erlebnis ermöglichen und das Gefühl vermitteln, als würde man sich mitten im Geschehen befinden, highlighten wir architektonisch, grafisch und inszenatorisch in klar abgegrenzten Bereichen. Hier wird das Thema „MOVE“ erlebbar gemacht. Auf dem gesamten Stand gibt es drei in der Höhe unterschiedliche Ebenen, die die Sichtbarkeit der einzelnen Spielstationen unterstützen. Diese sind übrigens wie immer absolute Hingucker: Sofas und Betten, aber auch Toiletten und Badewannen werden zu heiß begehrten Anziehungspunkten der Gamer.

www.uniplan.de

